

Số: 1529/KH-BTTTT

Hà Nội, ngày 26 tháng 4 năm 2023

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" của Bộ Thông tin và Truyền thông năm 2023**

Căn cứ Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31 tháng 7 năm 2009 của Bộ Chính trị; Chỉ thị 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới;

Căn cứ Quyết định 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2021-2025;

Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" (sau đây viết tắt là Cuộc vận động) của Bộ Thông tin và Truyền thông năm 2023 như sau:

#### **I. YÊU CẦU CHUNG**

Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông chủ động thực hiện các nội dung, nhiệm vụ như sau:

- Tiếp tục triển khai thực hiện Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31 tháng 7 năm 2009 của Bộ Chính trị; Kết luận số 107-KL/TW ngày 10 tháng 4 năm 2015 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; Chỉ thị 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới.

- Tăng cường triển khai Cuộc vận động trong lĩnh vực Thông tin và Truyền thông trong tình hình mới. Tuyên truyền về cuộc vận động, nhằm khơi dậy và phát huy truyền thống yêu nước, niềm tự hào, tự tôn dân tộc, ý chí tự lực, tự cường của

người Việt Nam ở trong và ngoài nước tích cực hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động, tạo sự chuyển biến về nhận thức và hành động trong đội ngũ đảng viên, công chức, viên chức, người lao động hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Đẩy mạnh công tác tổ chức thông tin, tuyên truyền, vận động người tiêu dùng trong nước và nước ngoài nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam. Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ, sản xuất ra nhiều hàng Việt Nam có chất lượng, sức cạnh tranh cao, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; xây dựng được thương hiệu quốc gia cho nhiều sản phẩm, hàng hóa Việt Nam.

- Thông tin, giới thiệu, quảng bá, kết nối cung cầu các sản phẩm, dịch vụ trong nước sản xuất, hỗ trợ sản phẩm, dịch vụ được lưu thông thuận lợi, thúc đẩy sản xuất phát triển; cầu nối để các doanh nghiệp giữa các tỉnh, thành xúc tiến thương mại, trao đổi thông tin, nắm bắt nhu cầu tiêu thụ, hỗ trợ, tạo thuận lợi cho các địa phương đưa hàng hóa, đặc sản vùng miền đến với khách hàng.

## **II. MỘT SỐ NỘI DUNG, NHIỆM VỤ THỰC HIỆN**

### **1. Cục Thông tin cơ sở**

- Chỉ đạo, hướng dẫn Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tổ chức thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên hệ thống thông tin cơ sở của địa phương.

- Tổ chức sản xuất và phát sóng các chương trình phóng sự phát thanh, tiểu phẩm phát thanh để phát sóng trên hệ thống cơ sở truyền thanh cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã trên toàn quốc.

### **2. Cục Thông tin đối ngoại**

- Sản xuất tin, bài, chương trình tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên báo chí đối ngoại.

- Thực hiện thông tin tuyên truyền trên các Trang và Chuyên trang thuộc phạm vi quản lý của Cục Thông tin đối ngoại.

### **3. Cục Phát thanh truyền hình và thông tin điện tử**

- Đẩy mạnh công tác chỉ đạo, định hướng tuyên truyền góp phần làm thay đổi nhận thức của đội ngũ cán bộ, công chức, người lao động trong việc sử dụng hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ của Việt Nam và các nội dung liên quan đến Cuộc vận động.

- Tăng cường công tác chỉ đạo, định hướng để các cơ quan báo chí tiếp tục thông tin, tuyên truyền sâu rộng, liên tục, kịp thời, hiệu quả về Cuộc vận động; Chú trọng giới thiệu, quảng bá hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ, doanh nghiệp của Việt Nam; Tăng cường thông tin về các đề án, dự án, chương trình, kế hoạch liên quan đến Cuộc vận động; Tiếp tục chỉ đạo các cơ quan báo chí PTTH chủ động xây dựng kế hoạch và tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá cho các sản phẩm hàng hóa, nhãn hiệu, thương hiệu Việt; Tiếp tục xây dựng chính sách khuyến khích sản xuất và phân phối hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ trong nước.

- Phản ánh những tập thể, cá nhân điển hình trong việc hưởng ứng Cuộc vận động; Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; Tiếp tục tham mưu Chính phủ ban hành cơ chế, chính sách phù hợp tạo điều kiện cho các doanh nghiệp Việt Nam phát triển; Tiếp tục chỉ đạo các cơ quan phát thanh truyền hình và thông tin điện tử chủ động xây dựng kế hoạch và tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá cho các sản phẩm hàng hóa, nhãn hiệu, thương hiệu Việt; thông tin, tuyên truyền sâu rộng, liên tục, kịp thời, hiệu quả về Cuộc vận động.

#### **4. Cục Báo chí**

Yêu cầu các cơ quan báo chí tăng cường thông tin trên báo chí về các vấn đề liên quan đến Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

#### **5. Cục Xuất bản, In và Phát hành**

- Chỉ đạo các Nhà Xuất bản tăng cường xuất bản nội dung liên quan đến chủ đề “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra Phòng chống in lậu để đảm bảo quyền lợi cho sản phẩm tiêu dùng của Việt Nam.

#### **6. Cục An toàn thông tin**

Truyền thông về sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp an toàn thông tin mạng Việt Nam.

#### **7. Cục Công nghiệp Công nghệ thông tin và Truyền thông**

- Hỗ trợ, tạo thị trường đầu tư, mua sắm các sản phẩm, dịch vụ CNTT cho các doanh nghiệp Việt.

- Tổ chức Diễn đàn quốc gia về phát triển doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam năm 2023.

- Tổ chức Giải thưởng “Sản phẩm Công nghệ số Make in Viet Nam” năm 2023.

- Thực hiện Chương trình sản phẩm và dịch vụ CNTT thương hiệu Việt.

## 8. Cục Viễn thông

Thực hiện việc đo kiểm, đánh giá thiết bị 5G do doanh nghiệp trong nước (Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội) nghiên cứu, sản xuất.

## 9. Vụ Bru chính

- Thúc đẩy đưa các sản phẩm thuộc chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tiêu thụ trên sàn thương mại điện tử của các doanh nghiệp Bru chính.

- Xây dựng phương án, kịch bản truyền thông tiêu thụ sản phẩm đặc sản Việt ở cấp Trung ương và địa phương.

## 10. Tổng Công ty Truyền thông đa phương tiện VTC

Tiếp tục Truyền thông cuộc vận động “Người Việt nam ưu tiên dùng hàng Việt nam” năm 2023.

## III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ của mình cần chủ động, tích cực đề cao trách nhiệm trong việc chỉ đạo, hướng dẫn, phối hợp và triển khai Cuộc vận động với nội dung, hình thức phù hợp bảo đảm hiệu quả thiết thực.

Vụ Kế hoạch - Tài chính xem xét bố trí kinh phí phù hợp, kịp thời, hướng dẫn các đơn vị về lĩnh vực tài chính khi thực hiện nhiệm vụ thuộc Cuộc vận động (nguồn tài chính, dự toán kinh phí của các nhiệm vụ...) để triển khai thực hiện Kế hoạch Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Bộ Thông tin và Truyền thông năm 2023.

Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động của Bộ Thông tin và Truyền thông (Cục Công nghiệp Công nghệ thông tin và Truyền thông) xây dựng, tổ chức Chương trình hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động của Bộ Thông tin và Truyền thông năm 2023 bảo đảm hiệu quả, thiết thực.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" của Bộ Thông tin và Truyền thông năm 2023. Trong trường hợp cần thiết, Kế hoạch sẽ được điều chỉnh bảo đảm phù hợp với tình hình thực tế. *TL*

### Nơi nhận:

- BCĐTW Cuộc vận động;
- Bộ trưởng Nguyễn Mạnh Hùng (để b/c);
- Thứ trưởng Nguyễn Huy Dũng;
- Các thành viên BCĐ Bộ TTTT (để t/h);
- Các đơn vị tham gia BCĐ (để t/h);
- Lưu: VT, CNICT.

KT BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG



Nguyễn Huy Dũng