

## KẾ HOẠCH

**Tuyên truyền Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới**

-----

Thực hiện Kế hoạch số 49-KH/BTGHU, ngày 21/6/2022 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (viết tắt Chỉ thị số 03-CT/TW), Ban Tuyên giáo Huyện ủy xây dựng kế hoạch tuyên truyền như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền sâu rộng tạo sự thống nhất nhận thức và trách nhiệm của các cấp ủy, chính quyền, đoàn thể, cộng đồng doanh nghiệp, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trong việc đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam trong sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng hóa; xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam nói chung và của huyện Tiểu Cần nói riêng; tạo sự chuyển biến sâu sắc về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện Cuộc vận động.

2. Việc triển khai, quán triệt và tổ chức thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW phải nghiêm túc, thiết thực, hiệu quả, đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở; huy động sự vào cuộc và tham gia thực hiện của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn huyện; từ đó nêu cao vai trò, tinh thần trách nhiệm gương mẫu của cán bộ, đảng viên trong thực hiện Cuộc vận động, góp phần thực hiện thắng lợi chủ trương, giải pháp kích cầu, phát triển thị trường nội địa, đưa nền kinh tế vượt qua những khó khăn, thách thức, phục hồi và phát triển, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng bộ các cấp và Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng.

3. Cần đảm bảo sự nhất quán trong công tác tuyên truyền, thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời, thường xuyên đúng định hướng nhất là các chính sách, chương trình, kế hoạch, đề án phát triển kinh tế - xã hội, nhiệm vụ chính trị của đất nước của tỉnh, góp phần nâng cao hiệu quả các chính sách thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, bảo vệ quyền lợi của doanh nghiệp và người tiêu dùng, vì mục tiêu phát triển kinh tế bền vững;... tiếp tục đẩy mạnh thực hiện có hiệu quả Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP); tập trung sản xuất các sản phẩm hàng hóa và dịch vụ có lợi thế gắn với tiêu thụ sản phẩm. Tăng cường công tác giám sát, kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

## II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”, nhất là các quan điểm nêu trong Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”, Chỉ thị số 28/CT-TTg, ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới, Quyết định số 386/QĐ-TTg, ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” giai đoạn 2021 - 2025; chương trình hành động, kế hoạch của Chính phủ; Kế hoạch số 45-KH/TU, ngày 31/12/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy “*về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới*” và các Hướng dẫn, Kế hoạch của Ban chỉ đạo Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” của tỉnh, của huyện,... Trong đó, nhấn mạnh, làm rõ vai trò, vị trí, tầm quan trọng của Cuộc vận động trong phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, tạo động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống Nhân dân.

2. Khẳng định vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền các cấp trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong phạm vi, lĩnh vực của ngành, địa phương quản lý, phụ trách, gắn với quá trình xây dựng và thực hiện các quy hoạch, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh của ngành, địa phương. Tuyên truyền, vận động các cơ quan, tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp, người sản xuất kinh doanh trong huyện khi thực hiện các dự án, công trình tiếp tục ưu tiên mua sắm, sử dụng máy móc, thiết bị, nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam và của tỉnh Trà Vinh.

3. Tuyên truyền nhiệm vụ, giải pháp tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động được nêu trong Kế hoạch số 45-KH/TU, ngày 31/12/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy “*về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới*”. Tuyên truyền nâng cao nhận thức của cấp ủy, chính quyền, đoàn thể các cấp, các chủ thể kinh tế và Nhân dân về sự cần thiết và tính cấp bách đối với công tác xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu sản phẩm và Chương trình OCOP và việc xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu sản phẩm gắn với việc xây dựng nông thôn mới và cơ cấu lại sản xuất nông nghiệp, phát triển kinh tế nông thôn khu vực nông thôn theo chuỗi giá trị. Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm hàng hóa Việt và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh có các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích; trọng tâm là thị trường trong tỉnh, đồng thời mở rộng ra thị trường ngoài huyện, tỉnh và nước ngoài.

4. Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, các Hợp tác xã và Tổ hợp tác trong tỉnh nhận thức rõ vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; gắn với thực hiện phong trào “*Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam*” theo Chỉ thị số 07/CT-TTg, ngày 05/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục đẩy mạnh triển khai, thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 35/NQ-CP, ngày 16/5/2016 về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng trong và ngoài huyện biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh; thực hiện các giải pháp thích hợp để khuyến khích, định hướng tiêu dùng và vận động Nhân dân tích cực sử dụng hàng Việt Nam.

5. Kịp thời biểu dương những tập thể, cá nhân tích cực tham gia Cuộc vận động, nhất là những tập thể, cá nhân có sáng kiến trong cải tiến và ứng dụng khoa học kỹ thuật, công nghệ để sản xuất các sản phẩm, hàng hóa có chất lượng cao, giảm giá thành, được đông đảo người tiêu dùng ưa chuộng; tôn vinh những doanh nhân, doanh nghiệp dám nghĩ, dám làm, dám đổi mới, sáng tạo để xây dựng, phát triển thương hiệu hàng hóa, dịch vụ.

6. Đấu tranh, phản bác thông tin sai sự thật, quan điểm sai trái, thù địch xuyên tạc chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động, gây cản trở phát triển kinh tế - xã hội, ảnh hưởng tiêu cực đến quyền lợi chính đáng của người dân và doanh nghiệp.

### **III. HÌNH THỨC, BIỆN PHÁP TUYÊN TRUYỀN**

- Phát huy vai trò tích cực đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, các tổ chức chính trị - xã hội, các hội đặc thù. Tuyên truyền lồng ghép trong các buổi sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội nghề nghiệp, các buổi sinh hoạt cộng đồng, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao,... ở ấp, khóm để thông tin, tuyên truyền, phổ biến rộng rãi đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và các tầng lớp Nhân dân về Cuộc vận động.

- Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, trang thông tin điện tử huyện, thông qua các trang, nhóm mạng xã hội của huyện.

- Tuyên truyền cổ động trực quan như: biểu ngữ, khẩu hiệu, băng rôn, pano, áp phích nơi công cộng; các trục đường chính ở trung tâm xã, thị trấn..

- Chú trọng sử dụng có hiệu quả internet, mạng xã hội (Facebook, Zalo,...); để thực hiện công tác tuyên truyền.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Ban Tuyên giáo Huyện ủy**

- Tham mưu cho Huyện ủy chỉ đạo và tổ chức tuyên truyền có hiệu quả các chủ trương, các chỉ thị, nghị quyết của Đảng về thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới. Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về hàng Việt Nam tại các hội chợ triển lãm, giới thiệu quảng bá sản phẩm..., chú trọng biểu dương các tập thể, cá nhân điển hình, tiên tiến trong

thực hiện Cuộc vận động.

- Định hướng, chỉ đạo tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, tuyên truyền trong nội dung cuốn Thông tin Công tác tư tưởng, Trang thông tin điện tử huyện, các trang Fanpage, Zalo page...

- Phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện xây dựng các chương trình, kế hoạch và tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền (tài liệu, hội nghị tập huấn,...); nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong quá trình thực hiện Cuộc vận động gắn với triển khai kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, của huyện, giải quyết các vấn đề nổi cộm, Nhân dân quan tâm liên quan các hoạt động sản xuất và tiêu dùng hàng Việt Nam.

- Phối hợp với cơ quan nhà nước cùng cấp trong công tác tuyên truyền Chỉ thị số 03-CT/TW, Chỉ thị số 28/CT-TTg lồng ghép tuyên truyền triển khai Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*" giai đoạn 2021 - 2025. Chỉ đạo nhân rộng các điểm bán hàng Việt với tên gọi "*Tự hào hàng Việt Nam*" tại địa phương kết hợp với Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP).

## **2. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các tổ chức chính trị - xã hội huyện**

- Tiếp tục tuyên truyền triển khai thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 03-CT/TW, Kế hoạch số 45-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*" và các chương trình, kế hoạch, dự án của Trung ương, của tỉnh, của huyện có liên quan đến Cuộc vận động trong cán bộ, hội đoàn viên hệ thống bằng hình thức phù hợp với điều kiện, đặc điểm, tình hình địa phương, đơn vị. Tuyên truyền vận động hội viên, đoàn viên và các tầng lớp nhân dân tiếp tục hưởng ứng mạnh mẽ Cuộc vận động.

- Thực hiện tốt công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên thực hiện Cuộc vận động "*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*" lồng ghép với Cuộc vận động "*Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh*" và các phong trào thi đua yêu nước của các tổ chức chính trị - xã hội,... để tạo được sự đồng thuận cao trong xã hội, lan tỏa đến các tầng lớp nhân dân.

- Phát huy vai trò của các cấp ủy, đoàn viên, hội viên trong công tác tuyên truyền, đồng thời, lồng ghép công tác tuyên truyền Chỉ thị số 03-CT/TW và các văn bản của Trung ương, của tỉnh, của huyện có liên quan đến Cuộc vận động, gắn với tuyên truyền nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh, xây dựng Đảng, xây dựng phong trào trong hệ thống mặt trận, đoàn thể, khơi dậy tinh thần yêu nước và xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt trong các tầng lớp nhân dân.

- Tích cực thực hiện và giám sát việc thực hiện Cuộc vận động "*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*" của ngành, địa phương. Đa dạng hóa các hoạt động tuyên truyền về Cuộc vận động bằng nhiều hình thức, nội dung phù hợp tới

các cơ quan, đơn vị và các tổ chức chính trị - xã hội, nhằm khuyến khích và ưu tiên thực hiện mua hàng Việt Nam khi có nhu cầu mua sắm bằng nguồn kinh phí thuộc ngân sách Nhà nước.

### **3. Ban Dân vận Huyện ủy**

Chỉ đạo hệ thống Dân vận từ huyện đến cơ sở phối hợp tuyên truyền Chỉ thị 03-CT/TW, Kế hoạch số 45-KH/TU và các văn bản của huyện, của tỉnh, của Trung ương có liên quan đến Cuộc vận động "*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*" gắn với các sinh hoạt chính trị trong Đảng, trong xã hội và hướng ứng Cuộc vận động qua phong trào thu mua "Dân vận khéo".

### **4. Phòng Kinh tế - Hạ tầng**

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin, cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng và triển khai các chương trình truyền thông phong phú, hấp dẫn giới thiệu các sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam, các sản phẩm của huyện, nhất là các sản phẩm OCOP. Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa, các cơ sở sản xuất tại các làng nghề, các hộ nông dân, hợp tác xã trong huyện có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của mình trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tăng cường hỗ trợ các doanh nghiệp của huyện tiêu thụ sản phẩm. Chủ trì phối hợp với các đơn vị có liên quan tuyên truyền cho người tiêu dùng nhận thức đúng đắn về chất lượng hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam sản xuất. Đồng thời, tuyên truyền, phổ biến và thực thi chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tăng cường công tác khuyến công, xúc tiến thương mại, tham gia các Hội chợ hàng Việt Nam do tỉnh tổ chức. Hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn huyện trưng bày, giới thiệu sản phẩm hàng hóa, dịch vụ tại các hội chợ do tỉnh tổ chức.

### **5. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện**

- Định hướng Trung tâm Văn hóa và Thể thao huyện đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền cho người tiêu dùng biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam. Qua đó, khuyến khích, định hướng người tiêu dùng và vận động Nhân dân có thói quen sử dụng hàng Việt.

- Nắm tình hình tư tưởng, tâm trạng cán bộ, đảng viên, Nhân dân trong quá trình thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW, Chỉ thị 28/CT-TTg; đánh giá về sự hài lòng của người tiêu dùng Việt Nam đối với sản phẩm, dịch vụ của các doanh nghiệp trong nước, của huyện, của tỉnh; chủ động dự báo, định hướng những vấn đề tư tưởng nảy sinh trong quá trình thực hiện Cuộc vận động.

- Chủ động phối hợp với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động xây dựng các chương trình, chuyên mục như "*Tự hào hàng Việt Nam*", thường xuyên tuyên truyền, quảng bá về hàng hóa, dịch vụ Việt Nam; phản ánh, cung cấp kịp thời, thông tin chính xác, khách quan về tình hình thực hiện Đề án "*Phát triển thị trường trong nước*" và Cuộc vận động của các cơ quan, đơn vị, tổ chức trên địa bàn huyện.

- Chỉ đạo, quản lý tốt thông tin, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động; theo dõi, kiểm tra và xử lý đối với các nội dung tuyên truyền không đúng theo quy định.

## **6. Trung tâm Văn hóa – Thông tin và Thể thao huyện**

- Tổ chức tốt công tác tuyên truyền cổ động trực quan, tuyên truyền thông qua công tác văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao; phối hợp với các đơn vị liên quan lồng ghép các hoạt động tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá du lịch gắn với quảng bá các sản phẩm, hàng hóa của địa phương; kết hợp giới thiệu hàng hóa của huyện nhất là các sản phẩm OCOP đặc trưng của các địa phương trong huyện.

- Bám sát định hướng của Ban Tuyên giáo Huyện ủy, Phòng Văn hóa - Thông tin huyện; phối hợp chặt chẽ với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động huyện, các cơ quan quản lý Nhà nước để tuyên truyền triển khai thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” giai đoạn 2021 - 2025 và năm 2022. Tăng cường hiệu quả công tác tuyên truyền, kích lệ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường dân tộc để mỗi cán bộ, đảng viên và Nhân dân hiểu sâu sắc về văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam là thiết thực góp phần phát triển kinh tế nước nhà.

- Nâng cao chất lượng chuyên trang, chuyên mục, tin, bài phản ánh kết quả thực hiện Cuộc vận động với nhiều nội dung phong phú, đa dạng góp phần nâng cao ý thức người tiêu dùng, trách nhiệm của doanh nghiệp Việt Nam; kịp thời đấu tranh với những biểu hiện tiêu cực, tham nhũng, lãng phí; phê phán các hành vi buôn lậu, sản xuất và buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, vi phạm an toàn vệ sinh thực phẩm.

- Kịp thời thông tin tuyên truyền về gương điển hình của các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp thực hiện tốt Cuộc vận động; đồng thời tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong huyện có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của đơn vị trên các phương tiện thông tin đại chúng.

## **7. Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện**

Nghiên cứu lồng ghép nội dung tuyên truyền Cuộc vận động vào các chương trình giảng dạy chính khóa, các hoạt động trải nghiệm, ngoài giờ phù hợp với các cấp học, xem đó là một nội dung giáo dục lòng yêu nước cho học sinh của các bậc học; tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức về Cuộc vận động cho đội ngũ cán bộ quản lý, nhà giáo, người lao động và học sinh.

## **8. Các Đảng bộ, Chi bộ trực thuộc Huyện ủy; các phòng, ban, ngành đoàn thể huyện**

- Chỉ đạo và tổ chức tuyên truyền có hiệu quả các chủ trương, các chỉ thị, nghị quyết của Đảng về thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới. Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về hàng Việt Nam tại các hội chợ triển lãm, giới thiệu quảng bá sản phẩm..., chú trọng biểu dương các tập thể, cá nhân điển hình, tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động.

- Nắm tình hình tư tưởng, tâm trạng cán bộ, đảng viên, Nhân dân trong quá trình thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW, Chỉ thị 28/CT-TTg; đánh giá về sự hài lòng của

người tiêu dùng Việt Nam đối với sản phẩm, dịch vụ của các doanh nghiệp trong nước, của tỉnh, của huyện; chủ động dự báo, định hướng những vấn đề tư tưởng nảy sinh trong quá trình thực hiện Cuộc vận động.

Trên đây là kế hoạch tuyên truyền triển khai thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới, đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm tổ chức thực hiện tốt nội dung Kế hoạch này. Thường xuyên theo dõi, nắm bắt tình hình dư luận xã hội trong cán bộ, đảng viên, Nhân dân để tham mưu cho Ban Thường vụ Huyện ủy có những giải pháp xử lý, giải quyết kịp thời. Sau đợt tuyên truyền, báo cáo kết quả về Ban Tuyên giáo Huyện ủy để tổng hợp báo cáo Thường trực Huyện ủy và Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy./.

**Nơi nhận:**

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (b/c)
- Thường trực Huyện ủy (b/c),
- Các Đảng bộ, Chi bộ,
- Các phòng, ban, ngành đoàn thể huyện,
- Lãnh đạo Ban,
- Lưu BTGHU.

**TRƯỞNG BAN**

**Nguyễn Minh Thành**