SAO Y
Ủy ban nhân dân tỉnh Trà Vinh
Thời gian ký: 25/10/2022 16:40:39 +07:00

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH TRÀ VINH	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 72 /KH-UBND	*Trà Vinh, ngày 25 tháng 10 năm 2022*

KẾ HOẠCH
Tổ chức các hoạt động hưởng ứng "Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam" năm 2023 trên địa bàn tỉnh

Căn cứ Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Căn cứ Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

Căn cứ Kế hoạch số 5763/KH-BCT ngày 27/9/2022 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023;

Căn cứ Kế hoạch số 120-KH/TU ngày 02/4/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Ủy ban nhân dân tỉnh Trà Vinh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích, yêu cầu

a) Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng tham gia các hoạt động có liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế - xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh.

b) Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

c) Việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng phải đảm bảo thực hiện đầy đủ các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19 để bảo đảm an toàn sức khỏe cho những người tham gia và nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển các hoạt động kinh doanh; đồng thời, góp phần xây dựng và phát triển các phương thức, thói quen, kỹ năng kinh doanh, tiêu dùng phù hợp.

2. Thời gian tổ chức thực hiện

a) Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2023; trong đó, tập trung vào tháng của Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam (15 tháng 3) và các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như tết Dương lịch, tết Âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

b) Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ đầu mùa mua sắm cuối năm 2022 (tháng 11), được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5 năm 2023.

3. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 là: **"Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn".**

II. NỘI DUNG

1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023

a) Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 được triển khai từ ngày 15/11/2022 đến ngày 28/02/2023. Các cơ quan nhà nước, các tổ chức chính trị - xã hội, xã hội - nghề nghiệp và các doanh nghiệp cần chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh các nội dung nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng.

b) Xây dựng và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với người tiêu dùng; chủ động biến trách nhiệm đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.

c) Tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường, đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Các tổ chức chính trị - xã hội, xã hội - nghề nghiệp cần phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với cơ quan nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp.

d) Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong Tháng cao điểm (tháng 3) hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

2. Các hoạt động trong Tháng cao điểm (tháng 3) hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023

a) Tổ chức Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 tại trung tâm thương mại hoặc siêu thị (nếu đủ điều kiện tổ chức).

b) Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất/kinh doanh của doanh nghiệp tại địa phương. Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền và vận động các đơn vị, tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh, Ban Quản lý chợ, siêu thị, trung tâm thương mại treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại các điểm kinh doanh nhằm tuyên truyền cổ động trực quan về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

c) Tuyên truyền phổ biến trên Đài Phát thanh và truyền hình Trà Vinh, Báo Trà Vinh và Cổng/Trang thông tin điện tử về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, thực hiện các chuyên mục, phóng sự tuyên truyền về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

d) Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại và các hoạt động khác như hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác; các chương trình ký kết, cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

3. Các hoạt động tiếp nối Tháng cao điểm và hoạt động tổng kết

a) Kết thúc tháng cao điểm, trong tháng 4, tháng 5 năm 2023, các cơ quan nhà nước, các tổ chức chính trị - xã hội, xã hội - nghề nghiệp, doanh nghiệp và người tiêu dùng cần phát huy những kết quả đạt được trong tháng cao điểm, tiếp tục quan tâm, tổ chức thực hiện các hoạt động nhằm bảo đảm các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng tại địa phương, đơn vị và trong phạm vi, lĩnh vực hoạt động. Ngoài ra, tùy theo đặc điểm, tình hình cụ thể, các doanh nghiệp, hiệp hội, các tổ chức chính trị - xã hội, xã hội - nghề nghiệp và các tổ chức, cá nhân có liên quan có thể xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng để tập trung vào nhóm người tiêu dùng tại địa phương hoặc trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động.

b) Thực hiện tổng kết, đánh giá về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được triển khai tại địa phương hoặc trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động. Tham khảo, nhân rộng các hoạt động, mô hình thực hiện tốt và hiệu quả. Kịp thời khen thưởng, động viên phù hợp đối với các tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực cho công tác.

4. Một số nội dung tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023

a) Thông tin minh bạch – Tiêu dùng an toàn.

b) An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.

c) Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.

d) Hãy bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.

đ) Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.

e) Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.

g) Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.

h) Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.

i) Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.

k) Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.

l) Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.

m) 1800-6838 – Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương: Chủ trì xây dựng kế hoạch triển khai và dự trù kinh phí chi tiết cho từng hoạt động và phối hợp với các Sở, Ban ngành tỉnh có liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tổ chức triển khai thực hiện các nội dung theo Kế hoạch này. Đồng thời, báo cáo kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh về Bộ Công Thương (Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng) trước ngày 30/5/2023.

2. Cục Quản lý thị trường tỉnh Trà Vinh: Tăng cường các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

3. Sở Thông tin và Truyền thông: Chỉ đạo tuyên truyền phổ biến về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên các phương tiện thông tin đại chúng và Cổng/Trang thông tin điện tử.

4. Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh, Báo Trà Vinh: Tuyên truyền phổ biến về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên Đài Phát thanh và Truyền hình, Báo Trà Vinh; phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện các chuyên mục, phóng sự tuyên truyền pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

5. Các Sở, Ban, ngành tỉnh có liên quan: Tăng cường công tác kiểm tra, xử lý vi phạm về chất lượng hàng hoá, dịch vụ và thực hiện công tác bảo vệ người tiêu dùng trong phạm vi, lĩnh vực ngành quản lý.

6. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố: Phối hợp với Sở Công Thương và các Sở, Ban, ngành tỉnh có liên quan tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 trên địa bàn quản lý.

7. Các doanh nghiệp, hiệp hội, các tổ chức chính trị - xã hội, xã hội - nghề nghiệp và các tổ chức, cá nhân có liên quan chủ động tổ chức hoặc tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 do các cơ quan nhà nước tổ chức.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023, Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị các Sở, Ban, ngành tỉnh có liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan căn cứ nội dung Kế hoạch này để tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo thiết thực, hiệu quả./.

Nơi nhận:
- Bộ Công Thương (b/c);
- TT. TU, TT. HĐND tỉnh (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các Hội, đoàn thể tỉnh;
- Các Sở, Ban, ngành tỉnh;
- Cục Quản lý thị trường Trà Vinh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- BLĐ VP. UBND tỉnh;
- Trung tâm TH-CB;
- Lưu: VT, KT. 02

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH TRÀ VINH

Nguyễn Trung Hoàng

E:\Tam nam 2022\Ke hoach\02.KHtochucNgayQuyencuanguoitieudungnam2023.doc