

Trà Vinh, ngày 03 tháng 10 năm 2022

**KẾ HOẠCH**  
**Tuyên truyền An toàn giao thông năm 2023**  
**trên địa bàn tỉnh Trà Vinh**

Căn cứ Kế hoạch số 04/KH-UBND ngày 15/01/2021 của UBND tỉnh về việc Tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2021- 2025 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh. Ban An toàn giao thông tỉnh ban hành Kế hoạch tuyên truyền về an toàn giao thông năm 2023 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh, với các nội dung như sau:

**I. MỤC ĐÍCH**

- Tăng cường tuyên truyền về an toàn giao thông, phòng, chống tác hại của rượu, bia trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở, góp phần bảo đảm trật tự, an toàn xã hội; chuyển tải các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước đến với mọi người dân và là diễn đàn để người dân phản ánh tình hình vi phạm trật tự an toàn giao thông đến lực lượng có chức năng xem xét, xử lý vi phạm theo quy định của pháp luật.

- Nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, đơn vị, địa phương trong chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ; tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật về an toàn giao thông của các chủ thể tham gia giao thông, những người làm nhiệm vụ quản lý, xây dựng, duy tu các công trình hạ tầng giao thông, các hộ dân sinh sống hai bên các tuyến đường, những người quản lý, điều hành giao thông các tổ chức, cá nhân có liên quan đến hoạt động giao thông vận tải, nhằm tăng cường bảo đảm trật tự, an toàn giao thông, giảm thiểu hành vi vi phạm, nguyên nhân, điều kiện dẫn đến tai nạn và hậu quả thương vong do tai nạn giao thông.

**II. YÊU CẦU**

- Đổi mới và nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn giao thông; phòng, chống tác hại của rượu, bia phải thường xuyên, liên tục, dễ tiếp cận và hiệu quả đối với từng đối tượng; phù hợp với truyền thống, văn hóa, bản sắc dân tộc, tôn giáo và phong tục tập quán.

- Các cấp, ngành, địa phương phải xác định nhiệm vụ tuyên truyền là nhiệm vụ trọng tâm, khâu đột phá trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an toàn cho người dân.

- Triển khai công tác tuyên truyền phải thiết thực, hiệu quả theo tiến độ, kế hoạch đề ra.

**II. MỤC TIÊU, ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN**

## 1. Mục tiêu tuyên truyền

- 100% các cơ quan báo chí có chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền an toàn giao thông; phòng, chống tác hại của rượu, bia.
- Xây dựng, phát sóng các chương trình phát thanh, truyền hình tuyên truyền về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia.
- 80% các hệ thống thông tin cơ sở tổ chức biên tập lại nội dung thông tin tuyên truyền về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với địa phương để đăng, phát trên hệ thống loa truyền thanh xã, phường, thị trấn và các hình thức khác.
- Phấn đấu 100% học sinh, sinh viên các bậc học được giáo dục pháp luật về an toàn giao thông, tuyên truyền, hướng dẫn kỹ năng tham gia giao thông an toàn; 100% đơn vị kinh doanh vận tải bằng ô tô được tuyên truyền kiến thức pháp luật về an toàn giao thông, kỹ năng và đạo đức nghề nghiệp cho các lái xe.

## 2. Đối tượng tuyên truyền:

Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại rượu, bia sâu rộng trong mọi tầng lớp nhân dân. Trong đó, tập trung ưu tiên các đối tượng: Nhóm thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên; nhóm đồng bào dân tộc thiểu số và vùng nông thôn; nhóm đội ngũ lái xe vận tải hành khách, hàng hóa, xe siêu trường, siêu trọng và người điều khiển mô tô, người điều khiển ô tô, xe gắn máy, xe máy điện; nhóm độ tuổi trung niên; nhóm người thường xuyên vi phạm và liên quan tai nạn giao thông như: người lao động tự do.

## III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về an toàn giao thông trên các lĩnh vực đường bộ, đường sắt, đường thủy nội địa, hàng hải, hàng không và tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia.
2. Tuyên truyền về cách ứng xử văn hóa, xử lý tình huống khi tham gia giao thông để hình thành văn hóa tham gia giao thông, nhất là đối với giao thông đường bộ; đấu tranh lèn án các hành vi vi phạm trật tự, an toàn giao thông; giới thiệu các mô hình hay, hiệu quả và bài học kinh nghiệm trong công tác đảm bảo an toàn giao thông tại địa phương.
3. Trong an toàn giao thông đường bộ: Đẩy mạnh tuyên truyền về quy tắc giao thông, đội mũ bảo hiểm khi tham gia giao thông bằng phương tiện xe mô tô, xe gắn máy, xe máy điện; các biện pháp phòng ngừa, ngăn chặn việc phóng nhanh, vượt ẩu, lạng lách, đánh võng; hành vi sử dụng điện thoại khi tham gia giao thông; hành vi đua xe trái phép, đi không đúng phần đường, tránh vượt sai quy định, cản trở chống người thi hành công vụ, những hành vi thiếu văn hóa khi tham gia giao thông,... phổ biến tuyên truyền về mức xử phạt, hình thức xử phạt khi vi phạm giao thông, những hậu quả sức khỏe, gánh nặng bệnh tật, gánh nặng kinh tế, gánh nặng cho xã hội, di chứng do tai nạn giao thông gây ra.
4. Tuyên truyền, khuyến khích người dân tăng cường sử dụng phương tiện

giao thông công cộng hoặc phương tiện “xanh” (như xe đạp, đi bộ) nhằm giảm ùn tắc và tai nạn giao thông, đặc biệt tại các trung tâm huyện, thị xã, thành phố tập trung đông dân cư.

5. Trong an toàn giao thông đường thủy: Thường xuyên tuyên truyền các quy định về điều kiện đảm bảo an toàn khi tham gia giao thông đường thủy, trong hoạt động chở khách du lịch, chở khách trên sông; chủ phương tiện, người lái phương tiện đường thủy nâng cao điều kiện bằng, giấy chứng nhận khả năng chuyên môn, chứng chỉ điều khiển phương tiện; vận động người tham gia giao thông đường thủy mặc áo phao hoặc sử dụng dụng cụ nổi cá nhân.

6. Trong phòng, chống tác hại của rượu, bia: Tuyên truyền về tác hại của rượu, bia; tác hại của rượu, bia giả, không bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm; các mức độ nguy cơ khi uống rượu, bia; các biện pháp giảm tác hại của rượu, bia; vận động hạn chế uống rượu, bia và không điều khiển phương tiện giao thông, vận hành máy móc sau khi uống rượu, bia; tuyên truyền vai trò của gia đình, người thân trong việc thay đổi thói quen và hành vi giao thông liên quan đến bia rượu của các thành viên trong gia đình, thực hiện “Đã uống rượu, bia - Không lái xe”.

7. Tuyên truyền các giải pháp giảm ùn tắc giao thông đặc biệt tại các khu vực đông dân cư; trường học, chợ, việc thực hiện công tác giải phóng mặt bằng; lấn chiếm hành lang an toàn giao thông.

8. Tuyên truyền biểu dương các mô hình hay; các gương điển hình, các mô hình tiêu biểu trong công tác đảm bảo an toàn giao thông; xây dựng và thực hiện văn hóa giao thông.

#### **IV. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.
2. Tuyên truyền trên các trang/cổng thông tin điện tử/mạng xã hội.
3. Tổ chức các cuộc thi, hội nghị, hội thảo, tập huấn chuyên đề.
4. Tổ chức văn nghệ; hội thi tuyên truyền về an toàn giao thông cho báo cáo viên cơ sở; triển lãm ảnh về an toàn giao thông.
5. Tổ chức các đợt tuyên truyền về an toàn giao thông cho học sinh, sinh viên, đoàn viên thanh niên.
6. Tổ chức phổ biến kiến thức, kỹ năng thông tin, tuyên truyền pháp luật về an toàn giao thông; phòng, chống tác hại của rượu, bia.
7. Xây dựng các chương trình phát thanh (bằng tiếng Việt và tiếng Khmer) để phát trên hệ thống truyền thanh cấp huyện, hệ thống Đài truyền thanh. Tổ chức tuyên truyền trực quan thông qua: Các bảng tin công cộng, bảng tin điện tử, băng rôn, pa nô, áp phích và xe lưu động,...
8. Xuất bản Bản tin; biên soạn, phát hành tài liệu, ấn phẩm.
9. Phối hợp cung cấp thông tin cho báo chí, hệ thống thông tin cơ sở; thực hiện biểu dương, khen thưởng các cá nhân, đơn vị điển hình trong công tác

tuyên truyền an toàn giao thông.

## V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Các cơ quan thành viên Ban ATGT tỉnh được giao nhiệm vụ thực hiện hàng năm xác định nhu cầu kinh phí thực hiện việc tuyên truyền đảm bảo an toàn giao thông, gửi Ban An toàn giao thông tỉnh tổng hợp báo cáo Sở Tài chính xem xét, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

2. Đối với Ủy ban nhân dân cấp huyện bố trí kinh phí để chi cho các hoạt động tuyên truyền đảm bảo an toàn giao thông của các đơn vị, địa phương thuộc phạm vi quản lý.

## VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông: Chủ trì tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; thường xuyên theo dõi, đôn đốc, kiểm tra các cơ quan, đơn vị, địa phương trong việc triển khai thực hiện. Chủ động phối hợp với các cơ quan có liên quan thường xuyên rà soát, cập nhật các nội dung, hình thức và biện pháp tuyên truyền nhằm góp phần bảo đảm trật tự, an toàn xã hội. Tổng hợp tình hình, sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện, đề xuất khen thưởng tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc và báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả triển khai Kế hoạch theo định kỳ.

2. Sở Giao thông vận tải, Ban An toàn giao thông tỉnh: Cung cấp thông tin có liên quan cho Sở Thông tin và Truyền thông để định hướng thông tin tuyên truyền; đề xuất biểu dương, khen thưởng các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân điển hình trong công tác tuyên truyền về an toàn giao thông. Phối hợp hướng dẫn các đơn vị liên quan để triển khai các nhiệm vụ Kế hoạch.

3. Công an tỉnh: Phối hợp với các đơn vị có liên quan trong công tác thông tin, tuyên truyền về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia. Biểu dương, khen thưởng các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân điển hình trong việc chấp hành các quy định của pháp luật về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia.

4. Sở Tài chính: Tham mưu cân đối bố trí kinh phí cho các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan đảm bảo việc tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo: Chỉ đạo các Phòng Giáo dục và Đào tạo, các cơ sở giáo dục lồng ghép trong việc phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn giao thông cho học sinh thông qua các hoạt động trải nghiệm, các hoạt động ngoài giờ, lên lớp như các buổi tọa đàm, nói chuyện chuyên đề, phát thanh nội bộ và tổ chức các hội thi tìm hiểu về pháp luật giao thông đường bộ, đường thủy nội địa cho học sinh.

6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Chỉ đạo ngành dọc lồng ghép hoạt động phòng, chống tác hại của rượu, bia vào các phong trào, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, xây dựng đời sống văn hóa tại cộng đồng; tuyên truyền vận động, khuyến khích hạn chế hoặc không uống rượu, bia tại đám cưới, đám tang, lễ, hội.

7. Ủy ban nhân dân cấp huyện xây dựng kế hoạch cụ thể để triển khai các nhiệm vụ tuyên truyền an toàn giao thông theo Kế hoạch. Bố trí ngân sách của địa phương để tổ chức các hoạt động thông tin tuyên truyền trên địa bàn.

8. Các sở, ban, ngành tỉnh, hội, đoàn thể tỉnh, Ủy ban nhân dân cấp huyện căn cứ chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị, địa phương và nội dung, nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này tổ chức triển thực hiện, bám sát tình hình và chủ đề về An toàn giao thông theo từng năm, chủ động xây dựng và tổ chức thực hiện việc tuyên truyền, phổ biến về đảm bảo an toàn giao thông./.

**Noi nhận:**

- CT các PCT UBND tỉnh;
- VP.Tỉnh ủy;
- UBND tỉnh;
- VP. UBND tỉnh;
- Các cơ quan thành viên Ban ATGT tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu VT.



**GIÁM ĐỐC SỞ GIAO THÔNG VẬN TẢI**  
**Dương Văn Ni**



ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH TRÀ VINH

Số: 04 /KH-UBND

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Trà Vinh, ngày 15 tháng 01 năm 2021

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện  
thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở  
giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh

Thực hiện Quyết định số 1317/QĐ-TTg ngày 28/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 - 2025; Ủy ban nhân dân tỉnh Trà Vinh ban hành Kế hoạch tuyên truyền về an toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh, với các nội dung như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

1. Mục đích

a) Tăng cường tuyên truyền về an toàn giao thông, phòng, chống tác hại của rượu, bia trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở, góp phần bảo đảm trật tự, an toàn xã hội; chuyển tải các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước đến với mọi người dân và là diễn đàn để người dân phản ánh tình hình vi phạm trật tự an toàn giao thông đến lực lượng có chức năng xem xét, xử lý vi phạm theo quy định của pháp luật.

b) Nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, đơn vị, địa phương trong chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ; tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật về an toàn giao thông của các chủ thể tham gia giao thông, những người làm nhiệm vụ quản lý, xây dựng, duy tu các công trình hạ tầng giao thông, các hộ dân sinh sống hai bên các tuyến đường, những người quản lý, điều hành giao thông các tổ chức, cá nhân có liên quan đến hoạt động giao thông vận tải, nhằm tăng cường bảo đảm trật tự, an toàn giao thông, giảm thiểu hành vi vi phạm, nguyên nhân, điều kiện dẫn đến tai nạn và hậu quả thương vong do tai nạn giao thông.

2. Yêu cầu

a) Đổi mới và nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn giao thông; phòng, chống tác hại của rượu, bia phải thường xuyên, liên tục, dễ tiếp cận và hiệu quả đối với từng đối tượng; phù hợp với truyền thống, văn hóa, bản sắc dân tộc, tôn giáo và phong tục tập quán.

b) Các cấp, ngành, địa phương phải xác định nhiệm vụ tuyên truyền là nhiệm vụ trọng tâm, khâu đột phá trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an toàn cho người dân.

c) Triển khai công tác tuyên truyền phải thiết thực, hiệu quả theo tiến độ, kế hoạch đề ra.

## **II. MỤC TIÊU, ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN ĐẾN NĂM 2025**

### **1. Mục tiêu tuyên truyền**

a) Đối với báo in, báo điện tử: 100% các cơ quan báo chí có chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền an toàn giao thông; phòng, chống tác hại của rượu, bia.

b) Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh: Xây dựng, phát sóng các chương trình phát thanh, truyền hình tuyên truyền về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia.

c) Đối với hệ thống thông tin cơ sở: 80% các hệ thống thông tin cơ sở tổ chức biên tập lại nội dung thông tin tuyên truyền về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với địa phương để đăng, phát trên hệ thống loa truyền thanh xã, phường, thị trấn và các hình thức khác.

d) Phấn đấu 100% học sinh, sinh viên các bậc học được giáo dục pháp luật về an toàn giao thông, tuyên truyền, hướng dẫn kỹ năng tham gia giao thông an toàn; 100% đơn vị kinh doanh vận tải bằng ô tô được tuyên truyền kiến thức pháp luật về an toàn giao thông, kỹ năng và đạo đức nghề nghiệp cho các lái xe.

2. Đối tượng tuyên truyền: Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại rượu, bia sâu rộng trong mọi tầng lớp nhân dân. Trong đó, tập trung ưu tiên các đối tượng: Nhóm thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên; nhóm đồng bào dân tộc thiểu số và vùng nông thôn; nhóm đội ngũ lái xe vận tải hành khách, hàng hóa, xe siêu trường, siêu trọng và người điều khiển mô tô, người điều khiển ô tô, xe gắn máy, xe máy điện; nhóm độ tuổi trung niên; nhóm người thường xuyên vi phạm và liên quan tai nạn giao thông như: người lao động tự do.

## **III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN**

1. Các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về an toàn giao thông trên các lĩnh vực đường bộ, đường sắt, đường thủy nội địa, hàng hải, hàng không và tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia.

2. Tuyên truyền về cách ứng xử văn hóa, xử lý tình huống khi tham gia giao thông để hình thành văn hóa tham gia giao thông, nhất là đối với giao thông đường bộ; đấu tranh lén ám các hành vi vi phạm trật tự, an toàn giao thông; giới thiệu các mô hình hay, hiệu quả và bài học kinh nghiệm trong công tác đảm bảo an toàn giao thông tại địa phương, trong cả nước và trên thế giới.

3. Trong an toàn giao thông đường bộ: Đẩy mạnh tuyên truyền về quy tắc giao thông, đội mũ bảo hiểm khi tham gia giao thông bằng phương tiện xe mô tô, xe gắn máy, xe máy điện; các biện pháp phòng ngừa, ngăn chặn việc phóng nhanh, vượt ẩu, lạng lách, đánh võng; hành vi sử dụng điện thoại khi tham gia giao thông; hành vi đua xe trái phép, đi không đúng phần đường, tránh vượt sai quy định, cản trở chồng người thi hành công vụ, những hành vi thiếu văn hóa

khi tham gia giao thông,... phổ biến tuyên truyền về mức xử phạt, hình thức xử phạt khi vi phạm giao thông, những hậu quả sức khỏe, gánh nặng bệnh tật, gánh nặng kinh tế, gánh nặng cho xã hội, di chứng do tai nạn giao thông gây ra.

Tuyên truyền, khuyến khích người dân tăng cường sử dụng phương tiện giao thông công cộng hoặc phương tiện “xanh” (như xe đạp, đi bộ) nhằm giảm ùn tắc và tai nạn giao thông, đặc biệt tại các trung tâm huyện, thị xã, thành phố tập trung đông dân cư.

4. Trong an toàn giao thông đường thủy: Thường xuyên tuyên truyền các quy định về điều kiện đảm bảo an toàn khi tham gia giao thông đường thủy, trong hoạt động chở khách du lịch, chở khách trên sông; chủ phương tiện, người lái phương tiện đường thủy nâng cao điều kiện bằng, giấy chứng nhận khả năng chuyên môn, chứng chỉ điều khiển phương tiện; vận động người tham gia giao thông đường thủy mặc áo phao hoặc sử dụng dụng cụ nổi cá nhân.

5. Trong an toàn giao thông đường sắt: Tiếp tục tuyên truyền quy tắc an toàn giao thông đường sắt hàng lang an toàn giao thông đường sắt. Tuyên truyền để người dân không buôn bán, họp chợ, phơi nông sản, lấn chiếm hàng lang giao thông đường sắt, mở các lối đi đường ngang tự phát.

6. Trong an toàn giao thông hàng không: Tuyên truyền về văn hóa giao thông hàng không.

7. Trong phòng, chống tác hại của rượu, bia: Tuyên truyền về tác hại của rượu, bia; tác hại của rượu, bia giả, không bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm; các mức độ nguy cơ khi uống rượu, bia; các biện pháp giảm tác hại của rượu, bia; vận động hạn chế uống rượu, bia và không điều khiển phương tiện giao thông, vận hành máy móc sau khi uống rượu, bia; tuyên truyền vai trò của gia đình, người thân trong việc thay đổi thói quen và hành vi giao thông liên quan đến bia rượu của các thành viên trong gia đình, thực hiện “Đã uống rượu, bia - Không lái xe”.

8. Tuyên truyền các giải pháp giảm ùn tắc giao thông đặc biệt tại các khu vực đông dân cư; trường học, chợ, việc thực hiện công tác giải phóng mặt bằng; lấn chiếm hành lang an toàn giao thông.

9. Tuyên truyền biểu dương các mô hình hay; các gương điển hình, các mô hình tiêu biểu trong công tác đảm bảo an toàn giao thông; xây dựng và thực hiện văn hóa giao thông.

#### **IV. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

##### **1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng**

a) Hình thức: Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh mở các chuyên trang, chuyên mục (bằng tiếng Việt và tiếng Khmer) tuyên truyền về an toàn giao thông, tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia bằng các tin, bài, phóng sự, câu chuyện, chương trình phát thanh, truyền hình, phim tài liệu, phóng sự,...

b) Đơn vị thực hiện: Báo Trà Vinh; Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh.

c) Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành tỉnh, hội, đoàn thể và địa phương có liên quan.

d) Thời gian thực hiện: 2021 - 2025.

## 2. Tuyên truyền trên các trang/cổng thông tin điện tử/mạng xã hội

a) Hình thức: Cập nhật, công bố rộng rãi các văn bản pháp luật mới về an toàn giao thông trên cổng/trang/mạng xã hội của cơ quan, đơn vị; xây dựng các chuyên mục, tin, bài, phim ngắn, video clip, thông tin dưới dạng đồ họa để đăng tải, tuyên truyền trên nền tảng công nghệ số của các mạng xã hội (zalo, facebook, youtube,...) có số lượng thành viên đông đảo, được nhiều người quan tâm và theo dõi.

b) Đơn vị thực hiện: Các sở, ban, ngành tỉnh, hội, đoàn thể tại địa phương.

c) Cơ quan phối hợp: Đơn vị có liên quan.

d) Thời gian thực hiện: 2021 - 2025.

## 3. Tổ chức các cuộc thi, hội nghị, hội thảo, tập huấn chuyên đề

a) Chỉ đạo các cơ quan báo chí đổi mới phương thức thông tin, tuyên truyền; ứng dụng công nghệ vào tuyên truyền an toàn giao thông; xây dựng các nền tảng ứng dụng cho các nội dung thông tin tuyên truyền về an toàn giao thông, phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: 2021 - 2025.

b) Tổ chức tuyên truyền hội thi tìm hiểu kiến thức về an toàn giao thông; tuyên truyền lồng ghép trong chương trình đào tạo sát hạch cấp bằng, chứng chỉ, giấy phép điều khiển phương tiện giao thông thuộc phạm vi quản lý.

- Đơn vị thực hiện: Sở Giao thông vận tải.

- Cơ quan phối hợp: Đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: 2021 - 2025.

c) Tổ chức văn nghệ; hội thi tuyên truyền về an toàn giao thông cho báo cáo viên cơ sở; triển lãm ảnh về an toàn giao thông.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, các đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: 2021 - 2025.

d) Tổ chức các đợt tuyên truyền về an toàn giao thông cho học sinh, sinh viên, đoàn viên thanh niên.

- Đơn vị thực hiện: Các trường trung cấp nghề, cao đẳng, đại học trên địa bàn tỉnh Trà Vinh; Sở Giáo dục và Đào tạo; Tỉnh đoàn.

- Cơ quan phối hợp: Đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: 2021 - 2025.

đ) Tổ chức phổ biến kiến thức, kỹ năng thông tin, tuyên truyền pháp luật về an toàn giao thông; phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Đơn vị thực hiện: Sở Giao thông vận tải, Sở Y tế

- Cơ quan phối hợp: Đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: 2021 - 2025.

#### 4. Truyền thông qua hệ thống thông tin cơ sở

a) Xây dựng các chương trình phát thanh (bằng tiếng Việt và tiếng Khmer) để phát trên hệ thống truyền thanh cấp huyện, hệ thống Đài truyền thanh cấp xã kèm theo chuyên mục hỏi, đáp về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia, các hình thức xử phạt hành vi vi phạm khi điều khiển phương tiện giao thông đã có sử dụng rượu, bia.

- Đơn vị thực hiện: Ủy ban nhân dân cấp huyện, cấp xã.

- Cơ quan phối hợp: Đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: 2021 - 2025.

b) Tổ chức tuyên truyền trực quan thông qua: Các bảng tin công cộng, bảng tin điện tử, băng rôn, pa nô, áp phích và xe lưu động,...

- Đơn vị thực hiện: Ủy ban nhân dân cấp huyện.

- Cơ quan phối hợp: Đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: 2021 - 2025.

#### 5. Xuất bản Bản tin; biên soạn, phát hành tài liệu, ấn phẩm

- Đơn vị thực hiện: Sở Giao thông vận tải, Ban An toàn giao thông tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: Đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: 2021 - 2025.

6. Định hướng nhiệm vụ và hàng năm xây dựng kế hoạch thực hiện công tác an toàn giao thông: Phối hợp cung cấp thông tin cho báo chí, hệ thống thông tin cơ sở; thực hiện biểu dương, khen thưởng các cá nhân, đơn vị điển hình trong công tác tuyên truyền an toàn giao thông.

- Đơn vị thực hiện: Ban An toàn giao thông tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: Đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: 2021 - 2025.

### V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Các sở, ban, ngành tỉnh, hội, đoàn thể tỉnh được giao nhiệm vụ thực hiện: Hàng năm các cơ quan, đơn vị xác định nhu cầu kinh phí thực hiện việc tuyên truyền đảm bảo an toàn giao thông, gửi Sở Tài chính tổng hợp báo cáo cấp

có thẩm quyền phê duyệt.

2. Đối với Ủy ban nhân dân cấp huyện: Hàng năm bố trí kinh phí để chỉ cho các hoạt động tuyên truyền đảm bảo an toàn giao thông của các đơn vị, địa phương thuộc phạm vi quản lý.

## VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### 1. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Chủ trì tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; thường xuyên theo dõi, đôn đốc, kiểm tra các cơ quan, đơn vị, địa phương trong việc triển khai thực hiện.

b) Chủ động phối hợp với các cơ quan có liên quan thường xuyên rà soát, cập nhật các nội dung, hình thức và biện pháp tuyên truyền nhằm góp phần bảo đảm trật tự, an toàn xã hội.

c) Tổng hợp tình hình, sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện, đề xuất khen thưởng tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc và báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả triển khai Kế hoạch theo định kỳ.

2. Sở Giao thông vận tải, Ban An toàn giao thông tỉnh: Cung cấp thông tin có liên quan cho Sở Thông tin và Truyền thông để định hướng thông tin tuyên truyền; để xuất biểu dương, khen thưởng các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân điển hình trong công tác tuyên truyền về an toàn giao thông. Phối hợp hướng dẫn các đơn vị liên quan để triển khai các nhiệm vụ Kế hoạch.

3. Công an tỉnh: Phối hợp với các đơn vị có liên quan trong công tác thông tin, tuyên truyền về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia. Biểu dương, khen thưởng các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân điển hình trong việc chấp hành các quy định của pháp luật về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia.

4. Sở Tài chính: Tham mưu cân đối bố trí kinh phí cho các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan đảm bảo việc tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo: Chỉ đạo các Phòng Giáo dục và Đào tạo, các cơ sở giáo dục lồng ghép trong việc phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn giao thông cho học sinh thông qua các hoạt động trải nghiệm, các hoạt động ngoài giờ, lên lớp như các buổi tọa đàm, nói chuyện chuyên đề, phát thanh nội bộ và tổ chức các hội thi tìm hiểu về pháp luật giao thông đường bộ, đường thủy nội địa cho học sinh.

6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Chỉ đạo ngành dọc lồng ghép hoạt động phòng, chống tác hại của rượu, bia vào các phong trào, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, xây dựng đời sống văn hóa tại cộng đồng; tuyên truyền vận động, khuyến khích hạn chế hoặc không uống rượu, bia tại đám cưới, đám tang, lễ, hội.

7. Ủy ban nhân dân cấp huyện: Xây dựng kế hoạch cụ thể để triển khai các nhiệm vụ tuyên truyền an toàn giao thông theo Kế hoạch. Bố trí ngân sách

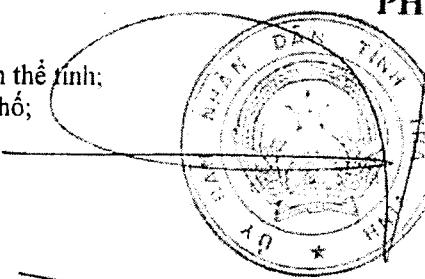
của địa phương để tổ chức các hoạt động thông tin tuyên truyền trên địa bàn.

8. Các sở, ban, ngành tỉnh, hội, đoàn thể tỉnh, Ủy ban nhân dân cấp huyện căn cứ chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị, địa phương và nội dung, nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này tổ chức triển thực hiện, bám sát tình hình và chủ đề về An toàn giao thông theo từng năm, chủ động xây dựng và tổ chức thực hiện việc tuyên truyền, phổ biến về đảm bảo an toàn giao thông. Định kỳ hàng năm (trước ngày 30/11) báo cáo tình hình triển khai thực hiện và gửi về Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định./. *HL*

**Nơi nhận:**

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Ủy ban An toàn giao thông quốc gia;
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh, hội, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- BLĐVP UBND tỉnh;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Trung tâm Tin học - Công báo;
- Phòng KGVX;
- Lưu: VT, Phòng CNXD. *c5*

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH *TL*  
PHÓ CHỦ TỊCH



*Nguyễn Quỳnh Thiện*

